

Endgame
Règles officielles du Concours
Version : France

En participant, totalement ou partiellement, au concours *Endgame* (le « Concours »), vous acceptez de vous soumettre à ces règles officielles, termes et conditions (les « Règles Officielles »). Il vous incombe de connaître ces Règles Officielles durant toute la Période du Concours (définie ci-dessous). Elles sont disponibles sur www.endgamerules.com (le « Site Officiel ») durant toute la Période du Concours.

Vous devez vous conformer à ces Règles Officielles afin de pouvoir remporter le Concours. Toute violation, ou tentative de violation, de ces règles, ainsi que de toute loi en vigueur, tout règlement ou toute régulation (y compris, et sans aucune restriction, les lois sur la vie privée et la cyber-sécurité ou les conditions liées à tout logiciel ou autre licence) (« Loi en vigueur ») peut vous disqualifier et engager votre responsabilité, conformément à ces lois.

La chance ne joue aucun rôle dans le Concours.

Inscription

Le roman *Endgame : L'Appel* parle de la recherche d'une clé cachée. Le Concours se compose de différents indices et énigmes associés, et les versions imprimée et électronique du Livre (le « Livre ») contiennent certains indices et énigmes utilisables au Stade 1 (défini ci-dessous) du Concours. Avant de participer au Concours, les candidats doivent s'inscrire sur www.keplerfuturistics.com et fournir toutes les informations demandées. La participation au Concours requiert (i) le Livre ; (ii) un accès Internet et l'usage d'Internet ; et (iii) un compte Google standard. Votre progression durant le Concours sera suivie par Third Floor Fun, LLC (le « Sponsor ») et on vous indiquera un site Internet sur lequel vous pourrez avoir accès à certaines informations relatives à votre progression. Afin d'avoir accès à ces informations, vous devez vous connecter à votre compte Google.

Les achats d'applications pour supports mobiles affiliées au Livre n'aideront pas les participants à progresser dans le Concours. Vous n'êtes pas obligé de télécharger, d'utiliser ou de jouer avec les jeux proposés par ces applications liées au Livre afin de participer au Concours ou de le remporter.

Règles du jeu

Le Concours est proposé par le Sponsor. Ni HarperCollins Publishers LLC (l'« Éditeur américain »), ni aucun autre éditeur d'aucune autre juridiction (collectivement, avec l'Éditeur américain, les « Éditeurs »), n'est participant, sponsor ou administrateur, ni en aucune manière responsable du déroulement du Concours.

Les indices inclus dans le Livre peuvent être utiles pour résoudre des énigmes dans le Livre. Ils peuvent vous mener à d'autres énigmes qui ne sont pas contenues dans le Livre. Ces indices peuvent être textuels ou visuels, il peut s'agir de codes et/ou d'hyperliens qui conduisent à des résultats de recherches, des images, des vidéos, des coordonnées géographiques, des sites Internet autonomes et/ou des médias sociaux. Le Livre peut contenir des informations qui ressemblent à des indices, mais n'en sont pas. À vous de déterminer quelles informations sont utiles pour résoudre les énigmes du Concours. Tous les participants recevront les mêmes énigmes et indices, mais certains participants accéderont aux énigmes et indices plus tôt que d'autres, en fonction de leur progression et de la vitesse à laquelle ils résoudront les énigmes (voir explications ci-dessous). Les versions audio du roman ne contiennent pas les indices visuels nécessaires à la résolution des énigmes du Concours.

Bien que tout ait été fait pour s'assurer que les informations fournies par le Sponsor afin de vous permettre de participer au Concours soient complètes et exactes, certaines énigmes, certains indices

peuvent sembler inexacts. Certaines informations peuvent sembler utiles, sans qu'il s'agisse nécessairement d'un indice. Toutefois, des erreurs peuvent apparaître par inadvertance. Si le Sponsor en découvre, il utilisera des moyens commerciaux raisonnables pour les corriger. Si, de votre côté, vous croyez avoir relevé une erreur, vous pourrez en avvertir le Sponsor en le contactant à l'adresse figurant à la fin de ces règles.

La solution de chaque énigme mènera à de nouvelles énigmes, jusqu'à l'ultime énigme. Les énigmes qui doivent être résolues afin de remporter le Concours ne seront pas toutes disponibles le 7 octobre 2014 (la « Date de Départ »). Par conséquent, la résolution de la dernière énigme disponible à un moment donné ne signifie pas forcément que toutes les énigmes du Concours ont été résolues. Les énigmes seront dévoilées en deux stades durant la Période du Concours. Le premier stade (« Stade 1 ») débute à la Date de départ.

Le deuxième stade (« Stade 2 ») du Concours sera divisé en trois phases, les énigmes liées à chaque phase étant quant à elles dévoilées à trois dates différentes. Ces dates seront déterminées par le Sponsor et lui seul. Elles seront transmises aux participants par le biais des coordonnées fournies par les participants lors de leur inscription. L'accès d'un participant aux énigmes de chaque phase du Stade 2 dépendra du moment où le participant aura résolu les énigmes du Stade ou de la phase précédents par rapport aux autres participants. Les participants qui résolvent les énigmes plus vite seront récompensés en ayant accès au Stade ou à la phase suivants de façon prioritaire, avant les participants moins rapides.

L'accès prioritaire à ces nouvelles énigmes sera défini selon un ratio de 10:1. Quand tous les joueurs prioritaires auront obtenu l'accès au niveau suivant, tous les participants restants pourront également y accéder dès la résolution des énigmes du Stade ou de la phase précédents.

Par exemple, si le Joueur C termine la phase 1 du Stade 2 après (i) la date à laquelle la première énigme de la phase 2 du Stade 2 est dévoilée et (ii) que tous les participants autorisés à accéder prioritairement à la phase 2 du Stade 2 aient obtenu cet accès prioritaire, le Joueur C obtiendra l'accès immédiat à la première énigme de la phase 2 du Stade 2.

Les informations relatives aux dates de publication des énigmes du Stade 2, y compris la façon d'accéder à la première énigme de la phase suivante du Concours, seront communiquées aux participants par le Sponsor, en utilisant les coordonnées fournies par les participants au moment de leur inscription. Le Sponsor, ses maisons mères directes et indirectes et ses filiales et sociétés affiliées et chacun de leurs directeurs, dirigeants, employés et agents (collectivement nommés « les Parties Sponsor »), les distributeurs, web designers, publicitaires, fournisseurs de stockage et de livraison, compagnies d'assurances, agences de gestion et d'arbitrage de concours, ou toute personne impliquée dans la gestion, le développement, la réalisation et l'exécution du Concours, y compris et sans limitation toutes les entités qui exposent le Grand Prix par contrat avec le Sponsor (tel que défini ci-dessous) (c'est-à-dire, au moment de la publication de ces règles, le Desert Palace, Inc. d/b/a Caesars Palace) et toutes leurs maisons mères, filiales et sociétés affiliées (collectivement nommés les « Parties Concours ») et les Éditeurs déclinent toute responsabilité ou engagement au cas où tous ou certains éléments du Concours ne seraient pas fournis à tous les participants en même temps ou si un participant ne parvenait pas à commencer une partie du Concours au moment où celle-ci lui a été fournie (quelle qu'en soit la raison). Pour éviter tout doute, toutes les parties liées par contrat au Sponsor pour l'exposition du Grand Prix (c'est-à-dire, au moment de la publication de ces règles, le Desert Palace, Inc. d/b/a Caesars Palace) et/ou toutes leurs filiales et/ou maisons mères font partie des Parties Concours, mais ne sont pas un Sponsor de ce Concours. Les Éditeurs ne font pas partie des Parties Concours. Les achats d'applications pour appareils mobiles liées au Livre ne permettront pas aux participants d'accéder à des énigmes et ne les aideront pas à avancer dans le Concours.

La première personne admissible qui aura résolu toutes les énigmes du Concours recevra une clé qui libérera le Grand Prix. Ni la clé ni le Grand Prix ne sont situés dans un endroit qui exigerait que les participants perturbent, dérangent, défigurent ou dégradent un site, un objet, un lieu ou une surface. Les

énigmes ne peuvent être résolues que par l'intelligence et l'habileté. La chance ne joue aucun rôle dans le Concours.

Si vous participez au Concours (i) d'une manière perturbante pour tout autre participant, (ii) d'une manière qui peut déranger, maltraiter, menacer ou harceler un autre participant ou n'importe quelle personne ou (iii) d'une manière qui vous confère un avantage déloyal sur d'autres participants (y compris, et sans restriction, les tentatives pour « pirater » les sites Internet ou/et les supports électroniques utilisés dans le Concours), vous courez le risque d'être disqualifié immédiatement. Vous acceptez expressément de ne pas divulguer, sur n'importe quel support, ce que vous croyez être la solution correcte ou incorrecte à une ou plusieurs énigmes (ou parties de celles-ci) incluses dans le Concours. Tout manquement à cette règle peut entraîner votre disqualification immédiate. Vous ne pouvez utiliser qu'un seul compte Google pour participer au Concours. Toute utilisation de plusieurs comptes Google se traduira par une disqualification immédiate.

Admissibilité

Le Concours n'est pas ouvert aux directeurs, dirigeants, employés, agents (ou n'importe lequel de leurs proches) (i) du Sponsor, (ii) de n'importe quelle Partie Sponsor, (iii) de n'importe quelle Partie Concours, ou (iv) de n'importe quel Éditeur.

Si vous résidez en France, vous devez être une personne âgée d'au moins seize (16) ans pour participer au Concours. Seuls les individus majeurs ou les individus mineurs dûment autorisés par leur représentant légal peuvent participer au Concours. En vous inscrivant au Concours, vous affirmez et garantissez que vous avez plus de dix-huit (18) ans, ou que vous avez reçu l'autorisation expresse et préalable de votre représentant légal, et que vous pouvez légalement participer au Concours ; vous adhérez également aux Règles Officielles et acceptez de vous conformer à leur contenu. Avant que la participation d'un individu mineur ne soit validée, le Sponsor devra recevoir une copie contresignée de la pièce d'identité du représentant légal attestant de son autorisation à ce que le mineur dont il a la charge participe au Concours.

Pour avoir le droit de remporter le Grand Prix, le gagnant du Concours, le parent ou le tuteur légal du gagnant, doit signer le Formulaire W-9 (défini ci-dessous), la Déclaration sous Serment (définie ci-dessous) et, si cela est autorisé dans la juridiction concernée, se soumettre à la Vérification d'Antécédents (définie ci-dessous). Collectivement, le Formulaire W-9, la Déclaration sous Serment, l'autorisation du représentant légal et la Vérification d'Antécédents seront nommés les « Documents relatifs au Prix » à la demande du Sponsor. Les Documents relatifs au Prix doivent être retournés au Sponsor dans les délais impartis (définis ci-dessous).

Le Livre peut être acheté par n'importe qui, partout où il est vendu. Toutefois, le droit de participer au Concours sera déterminé en fonction de la loi en vigueur dans votre juridiction et de ces Règles Officielles. Le Concours n'est pas ouvert aux résidents de toute juridiction dans laquelle sa participation au Concours violerait la loi en vigueur.

Comment est déterminé le gagnant ?

Le premier participant éligible qui aura résolu toutes les énigmes et reçu la clé pourra, après contrôle de ces éléments par le Sponsor de la manière définie ci-dessous, ouvrir un coffre contenant le Grand Prix. Le Concours durera de la Date de Départ jusqu'à (i) la date à laquelle toutes les énigmes auront été résolues, la clé reçue, le gagnant contrôlé et l'annonce publique du gagnant effectuée par le Sponsor, ou (ii) au 7 octobre 2016 (la « Date de Fin ») (la période pendant laquelle le Concours se déroule sera désormais

désignée comme la « Période du Concours »). Le Sponsor contactera la première personne à avoir résolu toutes les énigmes en utilisant les coordonnées fournies par le gagnant présumé au moment de son inscription au Concours. Si nécessaire, le Sponsor continuera de contacter les participants ayant résolu toutes les énigmes du Concours dans l'ordre dans lequel ils les auront résolues jusqu'à ce qu'un participant éligible soit désigné après contrôle comme étant le gagnant du Concours. Jusqu'à ce que le Sponsor ait publiquement annoncé le nom du gagnant du Concours, le gagnant présumé accepte de ne pas faire d'annonce publique sur le fait d'avoir résolu toutes les énigmes ou d'avoir été contacté(e) par le Sponsor à ce sujet, sur les réseaux sociaux, blogs et autres plateformes médiatiques jusqu'à la fin officielle de la Période du Concours.

Le Grand Prix ne sera attribué qu'à un seul gagnant. Au cas où aucun candidat éligible n'aurait résolu toutes les énigmes à la Date de Fin, le Sponsor désignera comme gagnant le participant ayant le plus avancé dans la résolution des énigmes, en se basant sur les informations de suivi de parcours dont il dispose et à condition qu'il remplisse toutes les conditions d'admissibilité citées dans ce document.

Le processus de vérification exigera que le gagnant présumé fasse la démonstration, devant le Sponsor, de la résolution de chacune des énigmes incluses dans le Concours. En cas de match nul, une énigme basée sur la réflexion fera office d'épreuve subsidiaire. Afin de conserver son admissibilité, le gagnant (ou ses parents ou son tuteur légal) devra valider les Documents relatifs au Prix.

Une seule personne peut remporter le Concours. Par conséquent, toute collaboration entre les participants est formellement interdite. Si, malgré cette interdiction expressément mentionnée ci-dessus, des participants collaborent dans le Concours, ils exemptent les Parties du Sponsor de toute responsabilité concernant les arrangements ou accords qu'ils ont pu conclure entre eux. Si, pour une raison quelconque, une des Parties du Sponsor doit engager des coûts ou dépenses, y compris des frais juridiques, liés à un accord entre participants, tous ces participants s'engagent, conjointement et individuellement, à rembourser à la Partie Sponsor les frais engagés.

Le Grand Prix

Le gagnant du Concours recevra des pièces d'or d'une valeur approximative de 500 008,00 dollars US au cours du 11/08/2014 (le « Grand Prix »). Le Grand Prix doit être accepté tel quel, aucun échange sous forme d'argent n'est possible. Il n'y aura pas d'autre prix que le Grand Prix.

Tous les impôts et taxes qui découlent de la réception du Grand Prix sont à la charge du gagnant du Concours. Dans les pays autres que les États-Unis, le Grand Prix, ou une partie de celui-ci, peut donc être retenu dans l'attente de la confirmation que les impôts correspondants ont bien été payés ou retenus. Le gagnant présumé doit signer et adresser au Sponsor, dans un délai de cinq (5) jours ouvrables après la notification du Sponsor qu'il est le gagnant présumé du Concours, un formulaire des services fiscaux (« Services Fiscaux »), le Formulaire W-9 des services fiscaux des États-Unis d'Amérique (et dans le même objectif toute autre déclaration fiscale que le Sponsor estimera raisonnablement exigée par une juridiction, « Formulaire W-9 »). À la fin de l'année fiscale au cours de laquelle le Grand Prix a été attribué, le gagnant recevra le Formulaire 1099 (et/ ou tout autre document approprié en fonction du pays de résidence du gagnant) sur lequel figurera une somme correspondant à la valeur du Grand Prix dans un but de prélèvement fiscal. Le gagnant du Grand Prix doit déclarer celui-ci aux services fiscaux ou tout autre organisme compétent, conformément à la Loi en Vigueur. Si le gagnant présumé (i) ne signe pas et ne renvoie pas le Formulaire W-9 dans les délais impartis, (ii) ne fournit pas au Sponsor (ou à toute autre partie agissant en son nom) un identifiant fiscal personnel valide ou son équivalent dans la juridiction concernée dans les délais impartis, (iii) n'est pas correctement enregistré auprès des autorités fiscales ou (iv) n'est pas en règle avec les autorités fiscales de sa juridiction, afin que le Sponsor (ou toute autre partie

agissant en son nom) puisse déclarer l'assujettissement à l'impôt lié à l'acceptation du Grand Prix, on considérera que le gagnant présumé aura renoncé à tous ses droits sur le Grand Prix et le deuxième candidat à avoir résolu toutes les énigmes pendant la Période du Concours, reçu la clé et été contrôlé par le Sponsor sera déclaré gagnant. En cas de match nul, une énigme basée sur la réflexion fera office d'épreuve subsidiaire. Il revient au gagnant de demander des conseils concernant les diverses répercussions fiscales liées à l'attribution du Grand Prix.

Le gagnant du Grand Prix peut-être contraint de prendre un congé et de voyager aux États-Unis pour récupérer le Grand Prix. Il lui incombe de prendre ses dispositions pour venir retirer son prix et tous les frais inhérents à ce déplacement seront à sa charge. Il devra assurer les coûts de transport et d'hébergement. Toutefois, aucune commission ne sera réclamée par le Sponsor en échange de la remise du Grand Prix.

Publicité et vie privée

Le gagnant présumé du Concours devra signer une Déclaration sous Serment d'Admissibilité, d'Engagement et d'Exclusivité de Publicité (la « Déclaration sous Serment »). La Déclaration sous Serment confirmera que le gagnant présumé répond à tous les critères d'admissibilité pour le Concours et que sa participation ne viole pas la Loi en Vigueur. S'il s'avère que le gagnant présumé du Concours est en infraction avec la Loi en Vigueur ou avec les règlement, termes et conditions du Concours, le gagnant présumé pourra être disqualifié et ne recevra pas le Grand Prix. Le gagnant présumé pourra également être disqualifié si la violation a favorisé le gagnant présumé en lui donnant un avantage sur les autres participants dans le Concours.

Dans le cas où le gagnant présumé ne serait pas majeur dans sa juridiction de résidence, les parents du mineur ou son représentant légal devront signer et respecter la Déclaration sous Serment, sans quoi le gagnant présumé ne pourra pas recevoir le Grand Prix. Si le gagnant présumé, son parent ou son représentant légal, s'il n'est pas majeur, refuse de signer la Déclaration sous Serment dans les cinq (5) jours ouvrables qui suivent la demande qui aura été adressée par le Sponsor, le gagnant présumé sera disqualifié. Dans le cas où le gagnant présumé serait disqualifié, c'est le deuxième participant à avoir résolu les énigmes durant la Période du Concours, reçu la clé, et été contrôlé par le Sponsor qui sera déclaré gagnant. En cas de match nul, une énigme basée sur la réflexion fera office d'épreuve subsidiaire.

Le gagnant cédera aux Parties Sponsor le droit d'utilisation de sa représentation, de son image, de son apparence, de sa voix, de son nom et/ou de tous les matériaux qui pourraient en dériver (la « Représentation »). Cette cession sera totale, absolue, perpétuelle et irrévocable, en tout pays, sur tous les supports et pour tous les usages, y compris ceux qui n'existent pas encore, à but commercial ou non commercial, dans le cadre des dispositions prévues par la Loi en Vigueur. La signature des Documents relatifs au Prix implique l'acceptation par le gagnant et sa participation à toute la publicité associée à la réussite du Concours. Aucune rémunération, gratification ou compensation financière ne saurait être demandée par le gagnant pour l'usage de sa Représentation, à moins que l'utilisation en question ne soit interdite par la Loi en Vigueur, auquel cas le gagnant devra accepter un pourcentage du Grand Prix, dont le montant sera déterminé par le Sponsor seul, pour l'utilisation de sa Représentation. Le gagnant accepte le fait que les actions ou manquements du Sponsor puissent contrevenir à son droit moral ou son équivalent dans la loi en vigueur.

Le Sponsor pourra exiger du gagnant sa participation à des événements de promotion en rapport avec le Livre et le Concours, dans le cadre des dispositions prévues par la Loi en Vigueur. Le Sponsor pourra également exiger du gagnant qu'il se soumette et coopère à une vérification confidentielle d'antécédents et d'identité pour confirmer l'admissibilité, et afin d'assurer au Sponsor que l'usage du nom du gagnant ou de sa Représentation dans la promotion du Livre ou du Concours ne portera pas publiquement atteinte à la réputation du Sponsor, du Livre ou du Concours en l'associant au scandale, au ridicule, au mépris ou à toute autre retombée négative (la « Vérification d'Antécédents »). Le Sponsor décidera seul de la qualité négative des informations récoltées lors de la Vérification d'Antécédents. La Vérification d'Antécédents sera soumise à la Loi en Vigueur et ne pourra être effectuée sur un individu de moins de dix-huit (18) ans. Le Sponsor se réserve le droit de s'abstenir de procéder à toute publicité ou promotion qui soit en rapport avec le gagnant du Concours, pour n'importe quelle raison.

À l'exception des cas prévus dans les Règles Officielles, les informations collectées par le Sponsor dans le cadre du Concours seront utilisées par le Sponsor en accord avec la politique de confidentialité postée sur le Site Officiel. Les informations collectées dans le cadre du Concours pourront être partagées avec les Parties Concours, les Parties Sponsor et d'autres partenaires parmi les partenaires du Sponsor, y compris, et sans limitation, les Éditeurs (collectivement les « Destinataires d'Informations »). En participant au Concours, vous accordez expressément aux Destinataires d'Informations le droit d'utilisation de ces informations pour tous les usages permis par la Loi en Vigueur et par les politiques de confidentialité alors en vigueur auxquelles les Destinataires d'Informations sont soumis. Les Parties Concours, les Parties Sponsor et tous les autres partenaires du Sponsor sont susceptibles d'appliquer leurs propres politiques de confidentialité : ces politiques de confidentialité peuvent différer de celle du Concours. Le Sponsor invite tous les participants à se renseigner sur les politiques de confidentialité de tous les sites Internet qu'ils visiteront qui sont en rapport avec le Concours.

Déclaration de Responsabilité

Les Parties Sponsor et les Éditeurs, chacun de leurs directeurs, dirigeants, employés et agents respectifs déclinent expressément toute responsabilité ou engagement pour toutes vos actions dans le cadre du Concours, y compris la recherche de la clé. Vous serez tenu(e) seul(e) responsable de tous les dommages et intérêts ou dettes qui découleraient de votre violation de la Loi en Vigueur, ou de dégâts matériels résultant de votre comportement. Pour éviter toute confusion, les Éditeurs ne font pas partie des Parties Sponsor.

Aucun des Éditeurs ou des Parties Sponsor ne saurait être tenu responsable si la loi en vigueur dans votre juridiction de résidence ne vous permet pas de participer à ce type de concours. Ni les Parties Sponsor, ni les Parties Concours, ni les Éditeurs ne pourront être tenus responsables pour les risques, les engagements et coûts qui découleraient de vos actions ou de celle d'un autre individu dans le cadre du Concours. Ni les Parties Sponsor, ni les Parties Concours, ni les Éditeurs ne pourront être tenus responsables en cas de dégât, de dommage corporel ou de mort survenant dans le cadre du Concours ou des Règles Officielles. Si la Loi en Vigueur ne permet pas la limitation ou l'exclusion totale de toute responsabilité des Parties au

titre des dommages survenus, la limitation ou l'exclusion totale peuvent ne pas vous être applicables. Alors la responsabilité de la partie impliquée sera limitée au maximum de ce que permet la Loi en Vigueur.

Aucun des Éditeurs ou des Parties Sponsor ne pourra fournir d'assurance de responsabilité civile pour la protection des individus, des groupes, des organisations, des spectateurs, des entreprises ou autre participant au Concours.

Les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs déclinent toute responsabilité ou engagement en cas de (i) information incorrecte ou imprécise liée à la saisie de données au cours de l'inscription d'un participant au Concours, ou pour toute transmission de données relative au Concours qui serait erronée, ratée, confuse ou désordonnée ; (ii) erreur humaine, dysfonctionnement technique, échec, erreur, oubli, interruption, suppression, défaut, retard dans les opérations ou défaillance de ligne de communication (quelle qu'en soit la cause), dans les équipements, systèmes, réseaux, lignes, satellites, serveurs, ordinateurs ou fournisseurs utilisés pour tous les aspects du fonctionnement du Concours ; (iii) inaccessibilité ou indisponibilité d'Internet ou de l'un des supports cités ci-dessus ; ou de (iv) toute lésion ou tout dommage à tout ordinateur ou appareil mobile qui pourrait être lié à ou résulter de la participation au Concours ou du téléchargement de contenus liés au Concours.

Si, pour une raison quelconque, le Concours ne peut se terminer pour des raisons qui peuvent inclure, de façon non exhaustive, des virus informatiques, bogues, falsifications, interventions non autorisées, fraudes, défaillances techniques, conditions climatiques sévères (incluant, mais ne se limitant pas à, de la pluie, des tempêtes, des inondations ou tremblements de terre), feu, explosion, catastrophe naturelle, défaillance d'équipement, toute raison ne pouvant raisonnablement être contrôlée par le Sponsor, ou toute autre raison qui pourrait corrompre ou affecter l'administration, la sécurité, l'impartialité, l'intégrité ou le bon déroulement du Concours, le Sponsor se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de modifier ou de suspendre le Concours en totalité ou en partie, sans engager sa responsabilité auprès des participants ou des autres parties impliquées.

Vous libérez les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs, au maximum de ce que la Loi en Vigueur permet, de toute responsabilité pour toutes les requêtes, pertes, réclamations, demandes, actions en justice, tous les compromis, jugements, coûts, inspections, dommages et intérêts, frais (y compris, sans limitation, les frais d'avocats, les frais juridiques internes, professionnels, médicaux, d'experts ou de consultants, les coûts d'investigation et autres dépenses) de tout type pour blessures, dommages ou pertes matérielles ou corporelles qui pourraient découler de (i) l'accès aux contenus du Concours, (ii) l'inscription ou la participation à tout aspect du Concours, (iii) la réception, la propriété, l'usage du Grand Prix, (iv) la participation, la préparation ou les voyages reliés au Concours ou tout événement lié au Concours, (v) toutes les actions des autres participants, y compris et sans limitation, les interactions entre vous et les autres participants au cours de la résolution des énigmes, de façon individuelle ou coopérative (dans le cadre prévu par ces Règles Officielles), (vi) toute erreur typographique ou autre dans ces Règles Officielles, les annonces liées au Concours et l'annonce du nom du gagnant du Grand Prix, et (viii) toute diffamation, calomnie, violation de la vie privée ou toute autre requête ou action en justice basée sur ou liée à l'usage de votre Représentation ou l'exercice des droits accordés aux Parties Sponsor, Parties Concours, Éditeurs et leurs partenaires respectifs dans le cadre du Concours.

En accord avec ce qui est établi, en vous conformant à ces Règles Officielles, vous acceptez (i) de prendre le risque que certains faits ou situations que vous pensiez être vrais se révèlent matériellement différents de

la connaissance ou de la croyance que vous en aviez ; et (ii) de renoncer aux droits qui vous sont accordés par la section 1542 du Code Civil de Californie ou toute autre loi similaire.

Néanmoins, dans l'éventualité où cette renonciation serait déclarée invalide par une cour de justice compétente, ou nulle et non avenue pour une raison quelconque, vous acceptez que, en participant au Concours, (i) tous les conflits, réclamations et actions en justice qui surviendraient, en relation avec le Concours, ou tous prix attribués, seront traités et résolus de façon individuelle sans possibilité de recours collectif ; (ii) tous les jugements, requêtes et récompenses seront limités aux frais réellement déboursés, incluant les frais associés à la participation au Concours, mais ne comprendront en aucun cas le remboursement des honoraires d'avocats ; et que (iii) en aucune circonstance vous ne serez autorisé à obtenir une somme ou compensation à laquelle vous renoncez à titre de dommages punitifs ou faux frais qui pourraient découler de votre participation au Concours, ainsi qu'à tous les droits qui pourraient vous attribuer des sommes correspondant à des dommages et intérêts. Le gagnant assumera tous les risques de perte ou de dommage sur le Grand Prix après qu'il lui aura été délivré. Le Sponsor n'émet aucune garantie quant à l'apparence, la sécurité ou la représentation du Grand Prix.

Ce communiqué s'étend et s'applique à, recouvre et inclut tous les dommages, blessures, pertes, responsabilités mentionnés et leurs conséquences y compris ceux qui sont aujourd'hui inconnus, imprévus, insoupçonnés ou n'auront pas été anticipés, aussi bien que ceux qui sont aujourd'hui exposés et connus.

Interprétation et conflits

Les Règles Officielles sont laissées à l'interprétation du Sponsor et toutes les décisions prises par le Sponsor seront définitives. Toutes les interprétations, explications ou révisions des Règles Officielles entreront en vigueur dès leur mise en ligne sur le Site Officiel. En continuant de participer au Concours ou en continuant d'utiliser les applications mobiles ou les sites Internet, vous acceptez ces interprétations, explications ou révisions.

À l'exception des cas prévus par les Règles Officielles, tous les conflits, réclamations ou controverses entre vous et le Sponsor naissant de ou liés à ces Règles Officielles ou le Concours qui ne pourront pas être résolus seront soumis et arbitrés de la façon définie ci-après.

L'arbitrage des questions non résolues se fera sous la responsabilité de JAMS à New York, État de New York, États-Unis, devant un arbitre, conformément aux Règles et Procédures d'Arbitrage Simplifiées de JAMS à ce moment. Le jugement qui résultera de cet arbitrage pourra être reconnu par toutes les cours de justice compétentes en la matière. Si la Loi en Vigueur ne reconnaît pas la valeur contractuelle de l'arbitrage sur un point de réclamation (« Réclamations Non Arbitrables »), le Sponsor et vous acceptez de soumettre toutes les réclamations à l'arbitrage, l'arbitrage n'aura pas de valeur contractuelle sur les seules Réclamations Non Arbitrables et aura valeur contractuelle sur toutes les autres réclamations. Les coûts de l'arbitrage seront répartis de façon équitable entre les parties, à moins que la loi ne prévoie d'autres dispositions. Les Règles Officielles, le Concours et tous les conflits qui y sont liés sont réglés par les lois des États-Unis et de l'État de New York. Vous acceptez de vous soumettre à la juridiction de la cour de justice compétente à New York, État de New York, pour toutes les Réclamations Non Arbitrables, sans la remettre en cause.

Indemnisations

Vous acceptez, aussi complètement que la Loi en Vigueur le permet, de défendre et d'indemniser les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs de toute réclamation, requête, demande, action en justice, tous compromis, engagement, jugement, accord, perte et dommages, coûts et/ou dépenses dans le cadre d'une action en justice, responsabilité contractuelle ou délictuelle (incluant, mais ne se limitant pas à, les frais d'avocats, les frais juridiques internes, professionnels, frais d'experts et de consultants et autres dépenses) de toute nature qui pourraient découler, être causés en totalité ou en partie par vos actions ou votre inaction dans le cadre de votre participation au Concours ou de ces Règles Officielles de quelque manière que ce soit.

Si quelqu'un fait état d'une réclamation contre les Parties Sponsor, les Parties Concours ou les Éditeurs à propos d'une violation des Règles Officielles de votre part, de votre usage d'une application mobile ou d'un site Internet correspondant, de vos actions, vos inactions ou votre conduite en rapport avec le Concours de n'importe quelle manière, vous acceptez de défendre et d'indemniser les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs et garanzissez leur non-implication pour tous les dommages, passifs, pertes et dépenses de toute sorte (y compris les frais légaux et coûts associés raisonnables) liés à la réclamation en question.

Vous acceptez également de défendre et d'indemniser les Parties Sponsor, Parties Concours et les Éditeurs contre toute réclamation, demande, action en justice, tous engagement, jugement, accord, perte, coût, dommages et/ou dépenses dans le cadre d'une action en justice, responsabilité contractuelle ou délictuelle (incluant, mais ne se limitant pas à, les frais d'avocats, les frais juridiques internes, professionnels, frais d'experts et de consultants et autres dépenses) de toute nature qui pourraient découler de toute manière, être causés en totalité ou en partie par vos partenaires, amis, proches et famille, associés, agents, représentants, employés, délégués, cessionnaires, opérateurs ou tout autre individu ou entité associés avec vous dans le cadre de votre participation au Concours de toute façon.

La défense et l'indemnisation des Parties Sponsor, Parties Concours et des Éditeurs couvrent exclusivement et proportionnellement la négligence passive ou active, ainsi que les fautes intentionnelles qui pourraient être commises par vos collaborateurs et vous. Cette obligation de défense et d'indemnisation couvre, sans limitation, toutes les réclamations issues de ou en rapport avec des dommages corporels, blessures, morts, dommages matériels ou destruction matérielle incluant la perte de jouissance qui en résulterait, l'infraction ou la violation des droits de propriété intellectuelle d'un tiers, ses droits de publicité, sa vie privée ou ses droits moraux ou tout autre droit équivalent dans la Loi en Vigueur.

Vous acceptez au nom de vos héritiers, exécuteurs, administrateurs et bénéficiaires, de défendre et d'indemniser les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs conjointement et séparément de toutes les actions, causes d'action, réclamations et demandes pour, sur ou en raison des dommages, pertes, blessures ou mort, qui pourraient découler de votre participation au Concours.

Malgré les obligations d'indemnisation contenues dans ce document, chacune des Parties Sponsor, des Parties Concours et des Éditeurs se réserve expressément le droit de se défendre indépendamment dans le cadre d'une telle action, à ses propres frais.

Marques déposées et copyrights

Vous devez vous conformer au droit de la propriété intellectuelle. À moins qu'il ne soit expressément fait mention du contraire, tous les contenus que vous voyez ou lisez dans le Livre, dans les applications mobiles correspondantes ou sur les sites Internet visibles dans le cadre du Concours sont protégés par la loi. Il est donc interdit de reproduire ces contenus, d'en préparer des œuvres dérivées, d'en vendre des copies au public ou d'en transférer la propriété, que ce soit par location, prêt, performance ou affichage publics, à moins d'y avoir été autorisé par le propriétaire des droits ou que la Loi en Vigueur vous y autorise.

Third Floor Fun, LLC, *Endgame* et *Endgame : The Calling (L'Appel)* sont des marques déposées par le Sponsor, ses groupes affiliés et les Éditeurs. Tous les autres logos, marques déposées, produits ou noms de services utilisés dans le cadre du Concours appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Applications mobiles et sites

Vous acceptez de vous conformer aux termes et conditions qui régulent l'utilisation des sites Internet du Sponsor, ses applications mobiles et tous les autres logiciels et applications (désignés dans leur ensemble comme les « Termes et Conditions »). Les partenaires, agents et affiliés du Sponsor, y compris les Parties Sponsor, les Parties Concours et les Éditeurs, peuvent avoir leurs propres sites Internet, logiciels et applications mobiles, qui sont régis par leurs propres termes et conditions. Le Sponsor vous encourage à lire et à vous conformer à tous les termes et conditions des sites Internet, logiciels et applications mobiles d'une tierce partie que vous pourrez être amené à utiliser dans le cadre du Concours. Le non-respect de ces Termes et Conditions, ou des termes et conditions des sites, logiciels et applications mobiles des tierces parties utilisés dans le cadre du concours, pourra conduire à votre disqualification du Concours.

Si vous utilisez un navigateur ou un appareil mobile qui n'est pas supporté par les sites en rapport avec le Concours, vous risquez de vous voir redirigé vers une page (i) vous informant que votre appareil ou votre navigateur n'est pas supporté, et (ii) vous invitant à mettre à jour votre navigateur ou à utiliser un ordinateur fixe ou portable compatible pour participer. De la même façon, si vous utilisez un appareil dont le système n'est pas à même d'afficher et de manipuler les contenus disponibles dans le cadre du Concours, il est possible que vous n'ayez pas accès au contenu disponible ou que votre visionnage de ce contenu ne corresponde pas au contenu réel. Malgré tous les efforts fournis pour rendre les contenus compatibles avec l'ensemble des principaux navigateurs et appareils, les nouveaux appareils et navigateurs pourraient ne pas supporter les contenus, notamment s'ils sont arrivés sur le marché après le début du Concours. C'est également le cas des appareils et navigateurs plus anciens, qui peuvent ne pas être compatibles avec les contenus. Ni les Parties Sponsor, ni les Parties Concours, ni les Éditeurs ne pourront être tenus responsables en cas de problème de compatibilité avec les appareils et les navigateurs utilisés.

Il vous est interdit de rendre public le contenu des applications ou des sites Internet correspondants fournis par le Sponsor sans son autorisation expresse. Si vous choisissez de partager des liens ou d'utiliser les informations contenues dans les applications et/ou les sites Internet mis à disposition par le Sponsor, il relève de votre responsabilité de vérifier que les informations contenues dans ces liens sont correctes

avant de vous y fier. Les liens et les informations qu'ils contiennent peuvent être modifiés et mis à jour à tout moment et sans notification préalable.

Les applications mobiles et/ou sites Internet, ainsi que tous les liens mis à disposition par le Sponsor, le sont « en l'état ». Aucune garantie d'aucune sorte n'est exprimée ou sous-entendue, et vous renoncez à toute réclamation concernant l'inexactitude, l'omission ou la disponibilité des informations présentes dans les applications mobiles et/ou sites Internet mis à disposition par le Sponsor, ainsi que sur les sites Internet vers lesquels les liens mis à disposition par le Sponsor renvoient. Aucune des Parties Sponsor n'est responsable d'aucun retard dû à l'indisponibilité d'un site Internet. En raison de la nature même d'Internet, des erreurs, des interruptions et des retards techniques peuvent se produire à tout moment.

Si vous envoyez un courriel, message texte, image, vidéo ou bande-son, ou tout autre contenu sur les applications mobiles ou les sites Internet du Sponsor, vous autorisez le Sponsor et/ou ses concepteurs à stocker et utiliser ce contenu de façon permanente sur ses sites ou sur tout autre support, sans paiement ni compensation d'aucune sorte.

Forums en ligne

Le Sponsor pourra créer des forums ou des pages sur Twitter, Facebook, YouTube, Instagram ou d'autres médias sociaux et électroniques, sur lesquels vous aurez la possibilité de poster de l'information et du contenu en rapport avec le Concours ou le Livre (les « Forums en Ligne »). Ces informations seront visibles par autrui. Les Forums en Ligne sont mis à la disposition des participants pour un usage non commercial et pour un échange d'information légale, pertinente et appropriée. Tout usage des Forums en Ligne qui contreviendrait à cette règle est strictement interdit. Utiliser les Forums en Ligne en enfreignant les Règles Officielles pourra avoir des conséquences sur votre admissibilité au Concours.

En utilisant les Forums en Ligne, vous acceptez de vous soumettre aux termes et conditions du Sponsor postées sur le Forum en Ligne, qui s'ajoutent aux termes et conditions de l'hébergeur du Forum. Vous acceptez également que le Sponsor puisse, à sa seule discrétion, vous désinscrire ou supprimer votre compte de tous les Forums en Ligne si vous contrenez aux termes et conditions du Sponsor ou du Forum.

Autres termes et conditions

La solution au Concours a été vérifiée et enregistrée de façon indépendante. Elle est maintenant sous scellés en lieu sûr. Le Concours est mis à disposition « en l'état ».

La solution au Concours sera révélée, après qu'un gagnant aura été désigné et contrôlé, sur l'un des sites Internet correspondants ou par le biais d'une publication subséquente.

Toutes les énigmes contenues dans le Livre et/ou disséminées au long de la Période du Concours se fondent sur des connaissances librement accessibles au public. Les énigmes basées sur un travail littéraire, un film ou toute autre forme d'art ne constituent ni n'ont l'intention d'indiquer d'aucune manière un partenariat, une affiliation, un lien ou un mécénat d'aucune des Parties Sponsor, Parties Concours ou Éditeurs avec ce travail littéraire, ce film ou toute autre forme d'art.

Le Sponsor se réserve le droit de modifier, retarder ou mettre fin au Concours si les solutions sont rendues publiques ou partagées, ou si le Concours est compromis ou corrompu de quelque façon que ce soit. Dans le cas où le Sponsor doit mettre fin au Concours, le Sponsor enverra le Grand Prix à la personne qui aura le plus avancé dans le Concours, en fonction des données dont le Sponsor dispose grâce au système de suivi du parcours des participants au moment où le Sponsor met fin au Concours. En cas de match nul, une énigme basée sur la réflexion fera office d'épreuve subsidiaire

Si un point de ces Règles Officielles est déclaré invalide, quelle qu'en soit la raison, le reste des Règles Officielles demeurera valide et effectif. Dans le cas où les termes des Règles Officielles en anglais seraient en contradiction avec leur version traduite, c'est la version en anglais qui prévaut.

Nous contacter

Si vous avez besoin de contacter le Sponsor, envoyez vos questions à l'adresse :

questions@endgamerules.com

Votre courriel devra contenir moins de 250 mots.

Vous pouvez également nous contacter par voie postale, en envoyant une lettre de moins de 250 mots adressée à :

Endgame Rule Questions
25 Old Kings Highway – Suite 13
PO Box 254
Darien
CT 06820 – 4608
États-Unis

Tous les courriels et toutes les lettres adressés au Sponsor qui comporteront plus de 250 mots ne seront pas lus. En raison de l'important volume de lettres et de courriels reçus, le Sponsor pourra ne pas répondre à tous les courriers reçus, à l'exception de ceux dont le Sponsor estimera qu'ils nécessitent une réponse impérative. Prière d'inclure vos noms, adresse courriel, adresse postale et numéro de téléphone sur toutes vos correspondances.

Pour obtenir le nom du gagnant, envoyez avant le 31 janvier 2020 une demande, accompagnée d'une enveloppe timbrée à votre nom et adresse, à :

Endgame Winner Requests
25 Old Kings Highway – Suite 13
PO Box 254
Darien
CT 06820 – 4608
États-Unis

THIRD FLOOR FUN, LLC PRIVACY STATEMENT

This privacy statement (the "Privacy Statement") describes the privacy practices for Third Floor Fun, LLC ("TFF" or "we") in connection with the collection of information that identifies individuals or can be used to identify or contact individuals ("Personally Identifiable Information") including those located in the European Union ("EU") and Switzerland and transferred to TFF, or third parties on its behalf, located in the United States. TFF respects the privacy of those persons who provide Personally Identifiable Information to TFF ("you," "your," "user," or collectively "users") and is committed to protecting the privacy of the Personally Identifiable Information we collect from you. The purpose of this Privacy Statement is to inform you about what information we collect from you, how we use and may disclose that information, and the choices you have regarding our use of, and your ability to correct or update, the information. By providing Personally Identifiable Information to TFF, you expressly consent to the use and disclosure of information as described in this Privacy Statement.

What Information We Collect and How We Collect Information

We collect Personally Identifiable Information in several ways through your engagement with TFF, including from forms you submit to us, or personal correspondence, such as emails or letters that you send to us. We may ask you to voluntarily provide us with Personally Identifiable Information. We may collect the following types of Personally Identifiable Information: your name, email addresses, postal addresses, telephone number, date of birth, gender, age, geographic location, and any other information necessary to comply with applicable laws and regulations or maintain TFF's business operations.

We may also receive Personally Identifiable Information from third parties. Our use of information received from a third party will be dictated by the third party's privacy policies and not this Privacy Statement.

Why We Collect, and How We Use, Personally Identifiable Information

TFF collects Personally Identifiable Information from you for the following reasons and, therefore, uses the Personally Identifiable Information in the following ways:

- to track your progress through the *Endgame* contest
- to improve TFF's goods or services
- to develop new goods or services
- to provide goods or services which you have requested from us
- to analyze use of our goods or services
- to develop, customize, enhance or provide advertising for TFF's goods or services
- to send you targeted communications, publications, news, information about our goods or services
- to administer our business

Sharing of Personal Information (Onward Transfer)

Except as set forth in this Privacy Statement, in an TFF-provided privacy statement specific to an EU member state or Switzerland (if any), or as specifically agreed to by you, we will not disclose any Personally Identifiable Information we gather from you. We may share your Personally Identifiable Information with our affiliates. We also may share your Personally Identifiable Information with third-party service providers to assist us with processing or storing your Personally Identifiable Information in accordance with the purposes for which we collected it. We may store your Personally Identifiable Information on servers in the United States, either

hosted by TFF, one of its affiliates or by a third-party service provider, or on servers hosted by third party-service providers in the EU or Switzerland. We require any third party to whom we provide your personal information to either: (i) adhere to the US-EU Safe Harbor and/or the US-Swiss Safe Harbor Principles (as applicable); (ii) adhere to the EU Privacy Directive as implemented by the applicable EU member state or the Swiss Federal Data Protection Act (as applicable) or (iii) contractually agree to provide the same level of privacy as required by (i) or (ii).

We also may share aggregated demographic and statistical information that is not personally identifiable with third parties.

TFF also may disclose your Personally Identifiable Information (to the extent permitted by applicable law):

- to a person who, in the reasonable judgment of TFF, is seeking the information as an agent of the individual;
- in situations where sharing or disclosing your information is required in order to offer you services;
- to a third party or parties, where disclosure is required or permitted by law;
- if, in the reasonable judgment of TFF, disclosure is necessary to enforce compliance with our internal policies or to protect our business, investors, or others; and
- to any other entity that acquires all or a portion of our organization by merger, reorganization, operation of law, or a sale of some or all of TFF's assets.

TFF may be required to use or disclose your Personally Identifiable Information to in connection with a legal action or other proceeding, including, without limitation, in response to a court order or a subpoena. We also may disclose such information in response to a law enforcement agency's request. Your Personally Identifiable Information stored by TFF in the United States may be obtained from TFF by government authorities pursuant to subpoena or court order.

Retention of Your Information

We retain your Personally Identifiable Information for only as long as is necessary for the purposes for which we collected it from you.

Security

TFF is committed to protecting the security of any Personally Identifiable Information you provide to us. We maintain commercially reasonable safeguards to maintain the security and privacy of Personally Identifiable Information that you provide to us. If you submit Personally Identifiable Information to TFF online, we recommend that you terminate your browser session before leaving your computer. In spite of these protections, TFF cannot guarantee the security of any data submitted over the Internet. After your Personally Identifiable Information reaches TFF, however, it is stored on servers (or, in the case of information received from you in person, in writing or over the phone, in physical storage areas) protected by procedures and technology designed to block reasonably foreseeable intrusions by unauthorized third parties.

Integrity of and Access to Personal Information

TFF is committed to collecting accurate information from you. You can view, correct and update the Personally Identifiable Information relating to you held by TFF by contacting us at the contact information set forth below.

Adherence to US-EU Safe Harbor and US-Swiss Safe Harbor Principles

Your Personally Identifiable Information may be transferred to, stored, and processed in a country other than the one in which it was provided, including the United States. When we do so, we transfer the information in compliance with applicable data protection laws.

Regardless of what country Personally Identifiable Information is stored in or transferred to, we adhere to this Privacy Statement and have procedures and controls as appropriate to help ensure this.

We adhere to the US-EU Safe Harbor Framework and the US-Swiss Safe Harbor Framework as set forth by the U.S. Department of Commerce regarding the collection, use, and retention of Personally Identifiable Information from EU member countries and Switzerland. TFF has certified that it adheres to the Safe Harbor Privacy Principles of notice, choice, onward transfer, security, data integrity, access, and enforcement. To learn more about the Safe Harbor program, and to view our certification page, please visit <http://www.export.gov/safeharbor/>.

Dispute Resolution

In compliance with the Safe Harbor Principles, TFF commits to resolve complaints about your privacy and our collection or use of your Personally Identifiable Information. EU and Swiss residents with inquiries or complaints regarding this Privacy Statement should first contact TFF by email at privacy@endgamerules.com.

If you do not receive timely acknowledgment of your complaint, or if your complaint is not satisfactorily addressed by TFF, you may contact the state or national data protection or, if applicable, labor authority in the jurisdiction in which you reside or, as applicable, work.

Opt-Out From Mailings

To the extent you receive marketing or promotional e-mail messages, mailings or telephone calls from TFF and you wish to stop receiving emails or mailings from TFF please send us an email to privacy@endgamerules.com with the phrase "Privacy Opt-out: TFF Mailings" in the subject line and we will remove you from TFF's mailing list.

Contact Us

If you have questions regarding our Privacy Statement or the use of Personally Identifiable Information collected, you can contact us by email at privacy@endgamerules.com.