

Oficjalne zasady i warunki konkursu Endgame

Biorąc udział w konkursie *Endgame* (zwanym w dalszej części „Konkursem”), akceptujesz poniższy Regulamin i zgadzasz się postępować zgodnie z jego oficjalnymi zasadami i warunkami (zwanymi w dalszej części Oficjalnymi Zasadami). Twoim obowiązkiem jest zapoznanie się z Oficjalnymi Zasadami i bezwzględne stosowanie się do nich przez cały okres trwania Konkursu (o czym będzie mowa w dalszej części Regulaminu). Oficjalne Zasady będą dostępne na www.endgamerules.com (zwanej w dalszej części Oficjalną Stroną) przez cały okres trwania Konkursu.

Aby wygrać Konkurs, musisz stosować się do Oficjalnych Zasad. Każde odstępstwo, próba odstępstwa bądź niedostosowanie się do Oficjalnych Zasad lub powiązanych z nimi regulacji prawnych oraz pozostałych zasad (łącznie, i bezwzględnie, z prawem dotyczącym prywatności i bezpieczeństwa cybernetycznego oraz innymi zasadami i warunkami określonymi przez licencje na użytkowanie danego oprogramowania [zwanymi w dalszej części Obowiązującym Prawem]) może skutkować dyskwalifikacją i reperkusjami prawnymi zgodnie z Obowiązującym Prawem.

W Konkursie szczęście nie gra roli.

REJESTRACJA

Powieść *Endgame: Wezwanie* opowiada o poszukiwaniach ukrytego klucza. Konkurs składa się z licznych zagadek i powiązanych z nimi wskazówek (zwanymi dalej Zagadkami i Wskazówkami), zaś drukowane i elektroniczne egzemplarze książki (zwanej w dalszej części Książką) zawierają niektóre z Zagadek i Wskazówek wykorzystanych na Etapie 1 Konkursu (zdefiniowanym w dalszej części Regulaminu). Przed wzięciem udziału w Konkursie uczestnicy (zwani dalej Uczestnikami) muszą dokonać rejestracji na www.keplerfuturistics.com i podać wszystkie niezbędne w tym celu dane. Uczestnictwo w konkursie wymaga (i) dostępu do Książki (ii) dostępu do internetu oraz (iii) standardowego konta internetowego Google. Twoje postępy w

Konkursie będą śledzone przez Third Floor Fun, LLC (zwane dalej Sponsorem). Otrzymasz także adres strony, dzięki której pozyskasz dostęp do informacji na temat twoich postępów w Konkursie. Aby mieć dostęp do w/w informacji, musisz być zalogowany na swoje konto Google.

Zakupy dokonane za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne powiązane z Książką nie mają żadnego wpływu na postępy Uczestników w Konkursie. Nie istnieje wymóg ściągania, użytkowania i grania w gry oferowane przez aplikacje na urządzenia mobilne powiązane z Konkursem, aby wziąć udział lub zwyciężyć w Konkursie.

REGUŁY GRY

Konkurs organizowany jest przez Sponsora i HarperCollins Publishers LLC (zwane dalej Amerykańskim Wydawcą). Inni wydawcy zagraniczni (zwani kolektywnie wraz z Amerykańskim Wydawcą Wydawcami) nie są Uczestnikami, sponsorami ani administratorami Konkursu i nie ponoszą za niego żadnej odpowiedzialności.

Zawarte w Książce wskazówki mogą być użyteczne w rozwiązywaniu zamieszczonych w niej Zagadek, mogą też jednak prowadzić do innych Zagadek niezawartych w Książce. Możesz natrafić na wskazówki tekstowe, wizualne, w formie kodu, szyfru i/albo hiperłączy prowadzących do wyników wyszukiwania, grafik, filmów, współrzędnych, stron internetowych i/lub mediów społecznościowych. Książka może też zawierać informacje mylące, skonstruowane jak wskazówka, lecz nią niebędące. Do ciebie należy rozpoznanie, czy informacja będzie użyteczna w rozwiązywaniu konkursowych Zagadek. Każdy Uczestnik otrzyma te same wskazówki i Zagadki (choć mogą być one udostępnione niektórym Uczestnikom wcześniej niż innym, zależnie od szybkości rozwiązywania Zagadek, co jest szczegółowo wytłumaczone w dalszej części Regulaminu). Wersje audio powieści nie zawierają wskazówek graficznych koniecznych do rozwiązania Zagadek.

Choć Sponsor dołożył wszelkich starań, aby zawarte w Książce informacje pozwalające na udział w Konkursie były kompletne i dokładne, niektóre z Zagadek i Wskazówek

mogą być niedokładne lub błędne. Niektóre informacje mogą wydawać się użyteczne, lecz niekoniecznie muszą być wskazówką. Nie można jednak wykluczyć, że w Księżce pojawiają się nieumyślnie popełnione błędy. Jeśli Sponsor znajdzie takowe, postara się je poprawić, korzystając z dostępnych metod i środków. Gdy natrafisz na informację, która jest według ciebie błędna, możesz skontaktować się ze Sponsorem, korzystając z informacji kontaktowych zamieszczonych na końcu Regulaminu.

Rozwiązanie każdej Zagadki zaprowadzi cię do kolejnej, aż do ostatecznej. Niektóre Zagadki konieczne do odniesienia zwycięstwa w Konkursie będą dostępne nie wcześniej niż dnia 7 października 2014 roku (zwanego w dalszej części Datą Rozpoczęcia Konkursu). Odpowiednio rozwiązanie ostatniej dostępnej na daną chwilę Zagadki nie jest tożsame z rozwiązaniem wszystkich Zagadek zawartych w Konkursie. Zagadki zostaną ogłoszone w dwóch etapach podczas okresu trwania Konkursu. Etap pierwszy Konkursu (zwany w dalszej części Etapem 1) rozpocznie się zgodnie z datą rozpoczęcia.

Etap drugi Konkursu (zwany dalej Etap 2) zostanie podzielony na trzy fazy, przy czym Zagadki przypisane do każdej z nich zostaną opublikowane w trzech różnych terminach. Terminy zostaną ogłoszone przez Sponsora i podane do wiadomości Uczestników Konkursu za pośrednictwem danych kontaktowych podanych przez nich podczas rejestracji. Dostęp Uczestników do Zagadek kolejnych faz Etapu 2 będzie określony szybkością, z jaką Uczestnicy rozwiążą Zagadki poprzedniego etapu lub fazy Konkursu. Uczestnicy, którzy uporają się z Zagadkami prędszej niż inni, zostaną wynagrodzeni wcześniejszym dostępem do Zagadek następnego etapu lub fazy niż ci, którzy rozwiązali je później. Wcześniejszy dostęp do kolejnych Zagadek będzie określony stosunkiem 10:1. Po tym jak wszystkim Uczestnikom, którzy spełniają wymagania, zostanie udzielony wcześniejszy dostęp do następnej fazy Konkursu, zostanie on udzielony także i pozostałym Uczestnikom, którzy rozwiązali wszystkie Zagadki z poprzedzającego etapu lub fazy. Na przykład jeśli Uczestnik C ukończy fazę 1 Etapu 2 po (i) dacie, kiedy zostanie udostępniona pierwsza Zagadka z fazy 2 Etapu 2 i (ii) każdemu Uczestnikowi, który spełniał odpowiednie wymagania, został przyznany

wcześniejszy dostęp do fazy 2 Etapu 2, Uczestnik C otrzyma dostęp do pierwszej Zagadki fazy 2 Etapu 2 natychmiastowo.

Informacje związane z publikacją Zagadek Etapu 2, łącznie z instrukcjami odnośnie do dostępu do pierwszej Zagadki kolejnej fazy Konkursu, zostaną rozesłane przez Sponsora do Uczestników na adresy e-mail podane przez nich podczas rejestracji. Sponsor, powiązane z nim pośrednio lub bezpośrednio firmy, spółki zależne, oddziały i filie, a także ich dyrektorzy, pracownicy i agenci (łącznie zwani dalej Partnerami Sponsora), projektanci stron, reklamodawcy, agencje ubezpieczeniowe, kancelarie prawnicze, pracownicy administracyjni i inni zaangażowani w prace nad Konkursem, jak również jakikolwiek podmiot związany ze Sponsorem umową na wystawienie Nagrody Głównej zdefiniowanej w dalszej części Regulaminu (w momencie publikacji Oficjalnych Zasad jest to Desert Palace, działające jako Caesars Palace), a także spółki dominujące, zależne i z nimi powiązane (łącznie zwane dalej Partnerami Konkursu) oraz Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności prawnej ani jakiegokolwiek innej za nieudostępnienie części lub całości Konkursu jednocześnie wszystkim Uczestnikom lub za nierozpoczęcie przez Uczestnika udziału w danej części Konkursu w chwili, kiedy została mu ona udostępniona (bez względu na powód takiego stanu rzeczy). Aby uniknąć jakichkolwiek wątpliwości, należy podkreślić, że strony związane ze Sponsorem umową na wystawienie Nagrody Głównej (w momencie publikacji Oficjalnych Zasad jest to Desert Palace, działające jako Caesars Palace) i jej spółki dominujące i/lub zależne są partnerami Konkursu, ale nie Sponsorami, zaś wydawcy nie są partnerami Konkursu. Zakupy związane z Książką dokonane za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne nie zezwalają Uczestnikom na dostęp do Zagadek konkursowych ani nie wpływają na ich postępy w Konkursie.

Pierwszy Uczestnik, który spełni wszystkie wymagane do wygrania Konkursu warunki i rozwiąże Zagadki, otrzyma klucz otwierający Nagrodę Główną. Ani klucz, ani Nagroda Główna nie znajdują się w miejscu, do którego dostęp jest utrudniony i/lub wymaga jego bezczeszczenia, zakłócania porządku czy wtargnięcia. Zagadki mogą zostać rozwiązane jedynie za pomocą intelektu.

Jeśli (i) uczestniczysz w Konkursie w sposób uciążliwy dla pozostałych Uczestników, (ii) obrażasz, grozisz, zastraszasz lub nękaś pozostałych Uczestników, (iii) korzystasz z niedozwolonych sposobów gry, aby zdobyć nieuczciwą przewagę nad pozostałymi Uczestnikami (łącznie z próbami zhakowania którejs ze stron internetowych i/lub urządzeń elektronicznych wykorzystywanych w Konkursie), możesz zostać natychmiastowo zdyskwalifikowany. Zobowiązujesz się również do publicznego nieujawniania, bez względu na medium, rozwiązań Zagadek, które uważasz za poprawne (ani nawet części rozwiązań). Niepodporządkowanie się temu wymogowi skutkuje natychmiastową dyskwalifikacją. Jeden Uczestnik może w trakcie gry korzystać tylko z jednego konta Google. Korzystanie z więcej niż jednego konta Google również skutkuje natychmiastową dyskwalifikacją.

WARUNKI UCZESTNICTWA

W Konkursie nie mogą brać udziału dyrektorzy, pracownicy, agenci, najbliższe rodziny dyrektora czy pracownika, jak również osoby z gospodarstw domowych (i) Sponsora, (ii) Partnerów Sponsora, (iii) Partnerów Konkursu lub (iv) Wydawców.

Żeby zostać Uczestnikiem Konkursu, musisz być osobą fizyczną w wieku co najmniej trzynastu (13) lat. Jeśli jednak prawo w miejscu twojego zamieszkania stanowi inaczej i według jego przepisów musisz być starszy, aby móc uczestniczyć w tego rodzaju konkursach, prawo to jest nadrzędne względem tego wymogu uczestnictwa zawartego w Regulaminie. Osoby, które nie osiągnęły pełnoletności według przepisów obowiązujących w kraju zamieszkania, przed przystąpieniem do Konkursu są zobowiązane uzyskać pozwolenie na udział w Konkursie od rodzica lub opiekuna prawnego. Aby zdobyć Nagrodę Główną, zwycięzca Konkursu lub jego rodzic albo opiekun prawny musi podpisać Formularz W-9, oświadczenie (o których mowa w dalszej części Regulaminu) oraz, jeśli jest to dozwolone i zgodnie z miejscowym prawem, poddać się weryfikacji danych (o której mowa w dalszej części Regulaminu). Formularz W-9, oświadczenie oraz weryfikacja danych w dalszej części Regulaminu zwane będą łącznie Dokumentami Koniecznymi Do Odebrania Nagrody i muszą zostać

przedłożone na żądanie Sponsora. Dokumenty muszą mu zostać przekazane w odpowiednim, określonym poniżej, przedziale czasowym.

Książkę może nabyć każdy, gdziekolwiek jest sprzedawana. Jednak twój udział w konkursie będzie określony prawem obowiązującym w kraju, w którym mieszkasz, oraz niniejszymi Oficjalnymi Zasadami. W Konkursie nie mogą brać udziału mieszkańcy kraju, w którym Konkurs narusza tamtejsze obowiązujące prawo.

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

Pierwszy Uczestnik, który rozwiąże wszystkie Zagadki, otrzyma klucz i zostanie zweryfikowany przez Sponsora zgodnie z zasadami przedstawionymi poniżej, będzie mógł otworzyć gablotę zawierającą Nagrodę Główną. Konkurs trwać będzie od daty rozpoczęcia aż do (i) momentu rozwiązania wszystkich Zagadek, odbioru klucza i zweryfikowania zwycięzcy, lub (ii) 7 października 2016 roku (Daty Zakończenia wraz z Datą Rozpoczęcia zwane dalej Okresem Trwania Konkursu).

Nagroda Główna zostanie przyznana jednemu tylko Zwycięzcy. W przypadku, jeśli żaden z Uczestników nie rozwiąże wszystkich Zagadek przed datą zakończenia, Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Sponsora na podstawie postępów w Konkursie mierzonych przez Sponsora za pomocą wewnętrznych systemów monitorowania. Podczas procesu weryfikacyjnego domniemany Zwycięzca będzie zobowiązany przedstawić Sponsorowi poprawne rozwiązania każdej z Zagadek. W przypadku remisu Uczestnikom zostanie zadana Zagadka na przewagę. Przed odbiorem Nagrody Główny zwycięzca (lub jego rodzic albo opiekun prawny) będzie zobowiązany do wypełnienia dokumentów koniecznych do odebrania Nagrody.

Może być tylko jeden Zwycięzca Konkursu. Wszelka współpraca pomiędzy Uczestnikami jest ściśle zakazana. Jeśli nie bacząc na wspomniany zakaz, Uczestnicy będą współpracować ze sobą przy rozwiązywaniu Zagadek, zwalniają tym samym Sponsora z jakichkolwiek zobowiązań w związku z zawartą pomiędzy nimi umową. Jeśli z jakiegoś powodu Sponsor poniesie jakiegokolwiek kosztu lub wydatki, łącznie z wydatkami na cele prawne, w związku z zawartą pomiędzy Uczestnikami umową,

Uczestnicy zobowiązują się wspólnie i osobno zwrócić koszty poniesione przez Sponsora.

NAGRODA GŁÓWNA

Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci złotych monet o wartości około 500 008 dolarów amerykańskich (kurs z dnia 11 sierpnia 2014 roku), zwaną w niniejszym Regulaminie Nagrodą Główną. Wartość nagrody głównej może się wahać w zależności od czasu i/lub kraju oraz aktualnej sytuacji gospodarczej. Nagroda główna musi zostać zaakceptowana w takiej a nie innej formie, nie zostanie zaoferowana jej równowartość w gotówce. Nie są przewidziane inne nagrody niż Nagroda Główna.

Oplaty podatkowe powiązane ze zdobyciem Nagrody Głównej pokrywa Zwycięzca Konkursu. Poza Stanami Zjednoczonymi wydanie nagrody głównej lub jej części może być wstrzymane do czasu otrzymania potwierdzenia o pokryciu przez Zwycięzcę wszystkich zobowiązań. Potencjalny Zwycięzca musi podpisać i odesłać do Sponsora w ciągu pięciu (5) dni roboczych od powiadomienia go o ewentualnym zwycięstwie Formularza W-9 (a także innych formularzy podatkowych wymaganych przez Sponsora, a wydanych przez odpowiednie organy w miejscu zamieszkania Zwycięzcy) wydanego przez Internal Revenue Service (amerykański urząd podatkowy, zwany dalej IRS). Z końcem roku podatkowego, w którym zostanie przyznana Nagroda Główna, Zwycięzca zostanie wydany formularz IRS 1099 (i/lub inny właściwy dokument, zależnie od kraju zamieszkania Zwycięzcy), zawierający informacje o wartości Nagrody Głównej dla celów podatkowych. Zwycięzca musi zgłosić fakt jej zdobycia do IRS lub właściwego swojego miejscu zamieszkania organu zgodnie z obowiązującym prawem. Jeśli Zwycięzca (i) nie podpisze i nie zwróci Formularza W-9 w wymaganym terminie, (ii) nie dostarczy Sponsorowi (lub stronie działającej w jego imieniu) unikalnego, osobistego, przydzielonego mu i ważnego numeru ubezpieczenia społecznego lub jego ekwiwalentu właściwego miejscu zamieszkania, (iii) nie dopełni formalności związanych z rejestracją w instytucji podatkowej, (iv) nie dopełni innych formalności podatkowych, uniemożliwiając Sponsorowi (lub stronie działającej w jego imieniu) zgłoszenie faktu przekazania Nagrody Głównej odpowiedniemu organowi podatkowemu, utraci do niej

prawo na rzecz innego Uczestnika, który rozwiązał wszystkie Zagadki w okresie trwania Konkursu, i to jemu zostanie przekazany klucz, on natomiast zostanie ogłoszony przez Sponsora Zwycięzcą. W razie remisu zostanie zarządzona dogrywka. Zwycięzca powinien zwrócić się o radę do niezależnego doradcy podatkowego na temat implikacji podatkowych związanych ze zdobyciem i akceptacją Nagrody Głównej.

Zwycięzca być może będzie zmuszony odebrać Nagrodę Główną w swoim czasie wolnym lub po uprzednim wzięciu urlopu od pracy oraz udać się do Stanów Zjednoczonych. Obowiązkiem Zwycięzcy jest załatwienie wszystkich formalności związanych z odbiorem Nagrody Głównej i pokrycie kosztów z tym związanych. Zwycięzca będzie musiał samodzielnie opłacić koszty podróży i zakwaterowania związane z odbiorem Nagrody Głównej, choć sam jej odbiór nie wiąże się z obłożeniem zwycięzcy kosztami przez Sponsora.

KWESTIE PRYWATNOŚCI

Potencjalny Zwycięzca Konkursu będzie zobowiązany złożyć oświadczenie o spełnieniu kryteriów uczestnictwa oraz zrzeczeniu się roszczeń odszkodowawczych, jak również zgodę na podanie swoich danych i wizerunku do wiadomości publicznej (zwane w dalszej części Oświadczeniem). Oświadczenie potwierdzi, że potencjalny Zwycięzca spełnia wymogi Konkursu, a jego uczestnictwo w nim nie łamie obowiązującego prawa. Jeśli okaże się, że potencjalny Zwycięzca złamał obowiązujące prawo lub którąś z zasad Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany zgodnie z uznaniem Sponsora i w takim wypadku Nagroda Główna nie zostanie mu przyznana. Do dyskwalifikacji może dojść, jeśli okaże się, że pogwałcenie zasad dało potencjalnemu Zwycięzcy nieuczciwą przewagę nad pozostałymi Uczestnikami Konkursu. Jeśli rodzic lub opiekun prawny potencjalnego Zwycięzcy, w razie gdy ten nie osiągnął pełnoletności zgodnie z obowiązującym w miejscu jego zamieszkania prawem, odmawia podpisania oświadczenia w ciągu pięciu (5) dni roboczych, potencjalny Zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany. W przypadku dyskwalifikacji klucz otrzyma następna osoba, która rozwiązała wszystkie Zagadki w okresie trwania Konkursu, i po weryfikacji przez

Sponsora zostanie uznana za Zwycięzcę. W przypadku remisu zostanie zarządzona dogrywka.

Zgodnie z obowiązującym prawem Zwycięzca udzieli Sponsorowi oraz Partnerom Konkursu w pełni przenośnego, absolutnego, niezbywalnego, bezterminowego, globalnego prawa i zgody na komercyjne i niekomercyjne wykorzystanie wizerunku, podobizny, głosu, imienia i/lub każdego materiału stworzonego na ich postawie (dalej zwanych Wizerunkiem) we wszystkich formach i za pośrednictwem każdego znanego dzisiaj oraz wymyślonego w przyszłości medium. Zwycięzca akceptuje tym samym, poprzez dostarczenie dokumentów koniecznych do odebrania Nagrody Głównej, wszelkie działania reklamowe i marketingowe związane z jego wygraną w Konkursie i zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym rekompensaty, za wykorzystanie jego wizerunku (chyba że podobne zrzeczenie się jest niezgodne z obowiązującym prawem, wówczas Zwycięzca zgadza się uznać część Nagrody Głównej, ustaloną przez Sponsora, według jego uznania, za rekompensatę), przy jednoczesnym zastrzeżeniu, że Sponsor i jego partnerzy nie naruszą jego praw osobistych lub równoważnych określonych obowiązującym prawem.

Sponsor może wymagać od Zwycięzcy uczestnictwa w wydarzeniach promocyjnych związanych z Książką i Konkursem, poza wypadkami, kiedy zabrania tego obowiązujące prawo. Zwycięzca może zostać poproszony przez Sponsora o dostarczenie stosownych zaświadczeń i współpracę przy poufnej weryfikacji danych, aby potwierdzić spełnienie przez niego warunków uczestnictwa w Konkursie oraz stwierdzić, czy wykorzystanie imienia lub wizerunku takiej osoby w celach marketingowych lub reklamowych nie wpłynie negatywnie na dobre imię Sponsora, nie narazi na jego utratę ani pogardę, skandal lub drwinę, ani nie będzie działać na jego szkodę (Weryfikacja Danych). Weryfikacja Danych odbędzie się zgodnie z obowiązującym prawem i nie zostanie jej poddana żadna osoba poniżej osiemnastego (18) roku życia. Sponsor rezerwuje sobie prawo do rezygnacji z wykorzystania wizerunku zwycięzcy Konkursu w celach reklamowych lub marketingowych bez podania przyczyny.

Poza przypadkami wymienionymi powyżej, określonymi Oficjalnymi Zasadami, informacje zebrane przez Sponsora w związku z Konkursem zostaną wykorzystane zgodnie z polityką prywatności opublikowaną na Oficjalnej Stronie. Informacje te mogą zostać przekazane Sponsorowi i jego partnerom, a także Wydawcom (w dalszej części Regulaminu zwanych kolektywnie Odbiorcami Informacji). Uczestnicząc w Konkursie, udzielasz Odbiorcom Informacji prawa do wykorzystania tych informacji w różnych celach, na które zezwala obowiązujące prawo i istniejąca polityka prywatności określona przez Odbiorców Informacji. Organizatorzy Konkursu, Sponsor i Partnerzy mogą prowadzić osobną politykę prywatności, która może się różnić od tej zastosowanej na potrzeby Konkursu. Sponsor zachęca Uczestników do przeczytania polityki prywatności opublikowanej na każdej odwiedzanej przez nich stronie internetowej powiązanej z Konkursem.

WYKLUCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Sponsorzy oraz Wydawcy, w tym ich dyrektorzy, pracownicy i agenci, nie ponoszą odpowiedzialności za czynności podjęte przez Uczestnika związane z uczestnictwem w Konkursie, łącznie z poszukiwaniem klucza. Za wszelkie uszkodzenie mienia lub pogwałcenie obowiązującego prawa odpowiedzialność ponosi tylko i wyłącznie Uczestnik. Aby uniknąć wszelakich wątpliwości, podkreślamy, że Wydawcy nie są partnerami Sponsora.

Sponsorzy i Wydawcy nie biorą odpowiedzialności za twoją niemożność uczestniczenia w konkursie z powodu regulacji prawnych obowiązujących w twoim kraju. Żaden Sponsor, jego partner ani wydawca nie ponosi ryzyka ani odpowiedzialności, nie pokrywa też kosztów związanych z czynnościami podjętymi przez Uczestnika w związku z Konkursem. Żaden Sponsor, jego partner ani Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kontuzje lub śmierć wynikłą lub powiązaną z Konkursem lub Oficjalnymi Zasadami. Obowiązujące prawo może nie pozwolić na podobne ograniczenie lub zrzeczenie się odpowiedzialności; w takim przypadku odpowiedzialność właściwej strony będzie ograniczona do ram opisanych przez Obowiązujące Prawo.

Żaden Sponsor ani Wydawca nie oferuje ubezpieczenia od odpowiedzialności jednostkom, grupom, organizacjom, firmom, obserwatorom ani innym podmiotom uczestniczącym w Konkursie.

Sponsor, jego partnerzy, Partnerzy Konkursu i Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za: (i) podanie przez Uczestnika podczas rejestracji błędnych lub niedokładnych informacji osobowych lub błędne, przeinaczone lub wybrakowane transmisje danych powiązane z Konkursem; (ii) ludzkie błędy, awarie techniczne, przerwy, przeoczenia, zaniedbania, kasację, defekt i opóźnienia w działaniu systemu operacyjnego lub linii telekomunikacyjnej bez względu na przyczynę, co tyczy się każdego rodzaju sprzętu, systemu, sieci, linii, satelity, serwera, komputera lub dostawcy wykorzystywanego w trakcie Konkursu; (iii) niedostępność lub nieosiągalność internetu, albo jedno i drugie; (iv) kontuzje, uszkodzenie komputera albo urządzenia mobilnego należącego do Uczestnika lub innej osoby wynikające z uczestnictwa lub próby uczestnictwa w Konkursie albo ściągnięcia materiałów związanych z Konkursem. Jeśli doprowadzenie Konkursu do końca zostanie uniemożliwione z jakiegokolwiek powodu, łącznie z zainfekowaniem komputerów Sponsora wirusem, zainstalowania na nich złośliwego oprogramowania, nieautoryzowanej ingerencji, oszustwa, awarii technicznej, klęsk żywiołowych (łącznie z deszczem, burzami, powodzią i trzęsieniami ziemi), pożaru, eksplozji, zdarzeń losowych, awarii sprzętu lub innego powodu niezależnego od Sponsora, który może mieć negatywny wpływ na administrowanie Konkursem, jego bezpieczeństwo, uczciwość lub odpowiedni przebieg, Sponsor rezerwuje sobie prawo do zakończenia, zmodyfikowania lub zawieszenia części albo całości Konkursu bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności względem Uczestników i stron trzecich.

Uczestnicząc w Konkursie, zwalniasz Sponsora, jego partnerów, Partnerów Konkursu i Wydawców od odpowiedzialności określonej obowiązującym prawem i zrzekasz się roszczeń oraz podejmowania działań prawnych (łącznie z rekompensatą za honoraria prawnicze, opłatami związanymi z postępowaniem sądowym, honorariami zapłaconymi personelowi medycznemu, konsultantom i doradcom, a także kosztami dochodzeniowymi) wynikających z jakichkolwiek odniesionych obrażeń, uszkodzeń i strat poniesionych przez osoby lub mienie, które mogły nastąpić w związku z: (i)

dostępem do materiału konkursowego; (ii) uczestnictwem w jakikolwiek aspekcie Konkursu; (iii) otrzymaniem, posiadaniem, korzystaniem z nagrody głównej; (iv) przygotowaniem podjętymi w celu wzięcia udziału w Konkursie, łącznie z podróżami i innymi zdarzeniami powiązаныmi z Konkursem; (v) działaniami innych Uczestników, łącznie z twoją interakcją z nimi w trakcie indywidualnego lub wspólnego (mimo wyraźnego zakazu, o którym wspomniano powyżej) rozwiązywania Zagadek; (vi) błędami typograficznymi lub innymi, które wystąpią w Oficjalnych Zasadach lub jakichkolwiek ogłoszeniach związanych z Konkursem oraz ogłoszeniem zwycięzcy nagrody głównej; (vii) zniesławieniem, oszczerstwem, naruszeniem prawa do prywatności lub upublicznieniem lub innym działaniem związanym z wykorzystaniem twojego wizerunku lub innego prawa danego Sponsorowi, Wydawcom i ich partnerom w związku z Konkursem.

W związku z informacjami przedstawionymi w dalszej części Regulaminu (i) godzisz się z ryzykiem, że zostaną ci przedstawione fakty lub okoliczności, które mogą istotnie różnić się od tego, co uznawałeś do tej pory za prawdziwe, (ii) oraz zrzekasz się prawa do zastosowania artykułu 1542 Kalifornijskiego Kodeksu Cywilnego lub równoważnego prawa względem Oficjalnych Zasad.

Niezależnie od powyższego, w przypadku, jeśli zrzeczenie zostanie orzeczone przez sąd lub odpowiedni organ prawny z jakiegokolwiek powodu za nieważne, poprzez udział w Konkursie wyrażasz zgodę na: (i) rozstrzygnięcie wszelkich dysput, żądań i sporów wynikających z uczestnictwa w Konkursie lub w związku z odbiorem jakichkolwiek nagród, indywidualnie, bez uciekania się do pozwów; (ii) wszelkie orzeczenia będą ograniczały się do bieżących wydatków i faktycznie poniesionych kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie, lecz, w żadnym wypadku, honorariów prawniczych; (iii) pod żadnym pozorem nie możesz się ubiegać o odszkodowanie za karne, przypadkowe lub inne wynikające z uczestnictwa w Konkursie szkody i zrzekasz się prawa do wszelkich roszczeń. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność i ryzyko za ewentualną utratę lub uszkodzenie Nagrody głównej po jej dostarczeniu. Sponsor nie udziela żadnych zapewnień ani gwarancji odnośnie do wyglądu, bezpieczeństwa lub stanu Nagrody Głównej.

Zrzeczenie się obejmuje także wszelakie nieznanne, nieprzewidziane, niezapowiedziane kontuzje, uszkodzenia, straty oraz odpowiedzialność i konsekwencje z niego wynikające, podobnie jak i te znane oraz opisane.

INTERPRETACJE I SPORY

Oficjalne Zasady podlegają interpretacji Sponsora i wszelakie decyzje przez niego podjęte są ostateczne. Każda interpretacja, objaśnienie lub zmiana Oficjalnych Zasad wchodzi w życie niezwłocznie po opublikowaniu na Oficjalnej Stronie. Dalszym uczestnictwem w Konkursie lub użytkowaniem aplikacji przeznaczonych na urządzenia przenośne akceptujesz interpretacje, objaśnienia i zmiany.

Poza przypadkami wymienionymi w Oficjalnych Zasadach każda dysputa, roszczenie i różnica zdań pomiędzy tobą i Sponsorem wynikająca z lub związana z Oficjalnymi Zasadami oraz Konkursem, która nie może zostać rozwiązana inaczej, podlega arbitrażowi w sposób opisany w późniejszej części tego akapitu. Arbitraż zostanie przeprowadzony przez JAMS w Nowym Jorku w stanie Nowy Jork i rozstrzygnięty przez jednego arbitra, zgodnie z obowiązującymi przepisami i procedurami JAMS. Osąd nad orzeczeniem wydanym przez arbitra przysługuje każdemu sądowi właściwej jurysdykcji. Jeśli obowiązujące prawo nie dopuszcza wiążącego arbitrażu (Roszczenia Niearbitrażowe), zarówno Sponsor, jak i Uczestnik wyrażają zgodę na podporządkowanie się arbitrażowi i będzie on niewiązący jedynie w przypadku roszczeń niearbitrażowych, a wiążący w pozostałych przypadkach.

Koszta arbitrażu zostaną rozdzielone po równo pomiędzy strony, chyba że prawo stanowi inaczej. Oficjalne Zasady, Konkurs i jakiegokolwiek związane z nimi różnice zdań są podporządkowane prawu Stanów Zjednoczonych i stanu Nowy Jork. Uczestnik bez żadnych zastrzeżeń zgadza się na poddanie się osobistej jurysdykcji sądów stanowych i federalnych zlokalizowanych w Nowym Jorku w stanie Nowy Jork w celu prowadzenia postępowania w sprawie roszczeń niearbitrażowych.

ODSZKODOWANIA

W stopniu określonym przez obowiązujące prawo zgadzasz się zagwarantować rekompensatę Sponsorom, partnerom oraz wydawcom za wszelkie spory, roszczenia, działania, zobowiązania, osądy, ugody, koszty, straty, uszkodzenia i/lub wydatki według ogólnych zasad prawa lub słuszności, kontraktu lub umowy (łącznie z honorariami adwokackimi, honorariami wewnętrznego działu prawnego, honorariami wypłaconymi konsultantom, ekspertom i innego rodzaju profesjonalistom) wszelkiego rodzaju, które spowodowane zostaną w całości lub w części działaniami związanymi z uczestnictwem w Konkursie lub powiązanymi w jakikolwiek sposób z Oficjalnymi Zasadami.

Jeśli ktokolwiek wystąpi z roszczeniem przeciwko któremukolwiek ze Sponsorów, partnerów lub Wydawców związanym z pogwałceniem Oficjalnych Zasad przez Uczestnika w związku z użytkowaniem aplikacji przeznaczonej dla urządzeń mobilnych lub strony internetowej powiązanej z Konkursem lub jakimikolwiek innymi działaniami podjętymi w związku z Konkursem, Uczestnik wyraża zgodę na ochronę i zrekompensowanie Sponsorom, partnerom i Wydawcom jakichkolwiek wydatków, strat i kosztów (łącznie z kosztami postępowania prawnego) poniesionych z tytułu podobnego roszczenia.

Uczestnik zgadza się również na ochronę i wypłacenie rekompensaty Sponsorom, partnerom i Wydawcom za wydatki związane z Konkursem poniesione w związku z roszczeniami, sporami, działaniami, zobowiązaniami, osądami, ugodami, kosztami, stratami, uszkodzeniami według ogólnych zasad prawa lub słuszności, kontraktu lub umowy (łącznie z honorariami adwokackimi, honorariami wewnętrznego działu prawnego, honorariami wypłaconymi konsultantom, ekspertom i innego rodzaju profesjonalistom) wszelkiego rodzaju, które spowodowane zostaną w całości lub części przez partnera, przyjaciół, rodzinę, współpracowników, agentów, reprezentantów, pracowników, delegatów, pełnomocników Uczestnika i inne jednostki z nim powiązane.

Zobowiązania wynikające ze zgody na ochronę i wypłacenie Sponsorowi, partnerom i Wydawcom odszkodowania obejmują tylko i wyłącznie aktywne oraz bierne

niedopatrzania oraz umyślne działanie na szkodę ze strony Uczestnika i osób z nim powiązanych, włączając uszkodzenia ciała, kontuzje, zniszczenie mienia, straty wynikające z powyższego, naruszenie lub pogwałcenie własności intelektualnej osób trzecich, a także praw do jawności, prywatności oraz praw osobistych lub pozostałych równorzędnych praw określonych prawem ustawowym lub wynikających z prawa zwyczajowego.

Uczestnik wyraża również zgodę w imieniu swoich spadkobierców, wykonawców, administratorów i następców prawnych na ochronę i wypłacenie rekompensaty Sponsorom, partnerom i wydawcom za każde działanie i jego skutki, spory i roszczenia z nimi związane oraz uszkodzenia, straty, kontuzje lub śmierć, których wynikiem będzie uczestnictwo w Konkursie.

Niezależnie od powyższego Sponsorzy, partnerzy i Wydawcy rezerwują sobie prawo do podjęcia własnych kroków w celu ochrony przez jakimikolwiek roszczeniami wynikającymi z takich działań na swój koszt, jeśli taką decyzję uznają za odpowiednią.

ZNAKI TOWAROWE I PRAWA AUTORSKIE

Uczestnik jest odpowiedzialny za przestrzeganie prawa autorskiego i poszanowanie praw własności intelektualnej. Powinien przyjąć założenie, że wszystko, co widzi lub przeczytał w Książce lub za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne w Okresie Trwania Konkursu, jest chronione prawem autorskim, chyba że określono inaczej, i nie może powielać, tworzyć pochodnych prac, rozpowszechniać kopii w celu sprzedaży, przenosić praw własności, wypożyczać lub upubliczniać prac chronione prawem autorskim, chyba że uzyska zgodę ich właściciela i pozwoli mu na to obowiązujące prawo.

Third Floor Fun, LCC, *Endgame* i *Endgame: Wezwanie* są zastrzeżonymi znakami towarowymi należącymi do Sponsora i powiązanych z nim firm lub Wydawców. Pozostałe znaki towarowe, usługowe, logo, nazwy produktu lub usługi związane z Konkursem należą do poszczególnych właścicieli.

POWIĄZANE APLIKACJE NA URZĄDZENIA MOBILNE ORAZ STRONY INTERNETOWE

Uczestnik zgadza się na przestrzeganie warunków i zasad korzystania ze stron internetowych Sponsora, jego aplikacji na urządzenia mobilne oraz innego oprogramowania (zwanymi dalej Warunkami i Zasadami). Partnerzy Sponsora, agenci oraz spółki zależne, łącznie z Partnerami Konkursu i Wydawcami, mogą posiadać swoje własne strony internetowe, aplikacje na urządzenia mobilne oraz inne oprogramowanie, które podlegają innym warunkom i zasadom. Sponsor zachęca do zapoznania się z warunkami i zasadami obowiązującymi na stronach internetowych osób trzecich, a także w należących do nich aplikacjach na urządzenia mobilne oraz innym oprogramowaniu, z którego Uczestnik będzie korzystał podczas Konkursu. Niezastosowanie się do Warunków i Zasad lub warunków i zasad obowiązujących na stronach internetowych stron trzecich, dotyczących ich aplikacji na urządzenia mobilne oraz innego oprogramowania zastosowanego w związku z Konkursem, może skutkować dyskwalifikacją Użytkownika.

Jeśli Uczestnik korzysta z nieobsługiwanej przeglądarki internetowej lub urządzenia mobilnego, może otrzymać informację, że (i) jego przeglądarka lub urządzenie nie jest obsługiwane i (ii) zostać przekierowany do strony aktualizacyjnej lub poproszony o skorzystanie z obsługiwanego komputera. Jeśli Uczestnik korzysta ze sprzętu niespełniającego minimalnych wymagań, aby móc korzystać z treści konkursowych, może nie być w stanie przeglądać owych treści w formie, jeśli w ogóle, w jakiej zostały do tego przeznaczone. O ile zostały podjęte wszelkie starania, aby obsługiwane były wszystkie główne przeglądarki i urządzenia, nowe przeglądarki i urządzenia mogą nie być obsługiwane, jeśli wprowadzono je na rynek już po opracowaniu Konkursu, zaś starsze przeglądarki i urządzenia mogą w ogóle nie być obsługiwane. Żaden partner Sponsora, Partner Konkursu lub Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przeglądarką lub urządzeniem.

Bez zgody Sponsora Uczestnik nie może udostępniać publicznie zawartości aplikacji lub stron należących do Sponsora. Jeśli udostępni link do stron lub aplikacji Sponsora lub

wykorzysta zawartą tam informację, jego obowiązkiem jest upewnienie się, że są one poprawne. Linki oraz informacje pod nimi zawarte mogą być zmieniane lub uaktualniane bez wcześniejszego powiadomienia.

Należące do Sponsora aplikacje na urządzenia mobilne i/lub strony internetowe udostępniane są na zasadzie „TAK, JAK JEST” oraz „W MIARĘ DOSTĘPNOŚCI”. Uczestnik zrzeka się prawa do roszczeń związanych z niedokładnością, niedostępnością lub brakami zawartych na stronach internetowych i w aplikacjach na urządzenia mobilne informacji, a także na stronach internetowych, do których Sponsor zamieszcza hiperłącza. Sponsorzy nie biorą odpowiedzialności za opóźnienia powstałe na skutek braku dostępu do stron lub aplikacji. Z powodu specyfiki internetu błędy, przerwy i opóźnienia w dostarczeniu usługi mogą zaistnieć w każdej chwili.

Jeśli Uczestnik wysłał e-mail, wiadomość tekstową, obraz, plik audio lub inne treści za pośrednictwem aplikacji na urządzenia mobilne i/lub stron internetowych, udziela Sponsorowi i/lub stronie przez niego wyznaczonej nieodpłatnie i zrzekając się rekompensaty w jakiegokolwiek innej formie, niezbywalnego prawa do gromadzenia i wykorzystywania owych treści na należących do nich i/lub innych stronach internetowych oraz pozostałych mediach.

KANAŁY KOMUNIKACJI

Sponsor może stworzyć kanały komunikacji, fora lub strony za pośrednictwem Twittera, Facebooka, YouTube'a, Instagramu i innych mediów społecznościowych i elektronicznych, gdzie będzie mógł zamieszczać informacje i materiały powiązane z Konkursem lub Książką (dalej zwane Kanałami Komunikacji). Informacje te mogą być widoczne dla innych. Kanały Komunikacji zostaną udostępnione Uczestnikom do nieodpłatnego i niekomercyjnego użytku i wymiany zgodnych z prawem oraz adekwatnych informacji. Korzystanie z Kanałów Komunikacji w sposób wykraczający poza te cele jest bezwzględnie zakazane. Korzystanie z Kanałów Komunikacji w sposób sprzeczny z Oficjalnymi Zasadami może rzutować na możliwość dalszego uczestnictwa w Konkursie.

Jeśli Uczestnik decyduje się korzystać z Kanałów Komunikacji, wyraża zgodę na przestrzeganie Warunków i Zasad narzuconych przez Sponsora i opublikowanych w Kanałach Komunikacji, oraz na warunki i zasady przedstawione przez dostawcę usługi. Zgadza się na to, że Sponsor może usunąć go z Kanałów Komunikacji, jeśli nie będzie korzystał z nich w sposób określony warunkami i zasadami na nich obowiązującymi.

POZOSTAŁE WARUNKI I ZASADY

Rozwiązanie Konkursu zostało niezależnie zweryfikowane i zapisane; obecnie jest przechowywane w bezpiecznym miejscu i zabezpieczone. Konkurs udostępnia się na zasadzie „TAK, JAK JEST”.

Rozwiązanie Konkursu zostanie ujawnione po wyłonieniu i zweryfikowaniu Zwycięzcy albo za pośrednictwem odpowiedniej strony internetowej lub innej, za pomocą innego rodzaju publikacji.

Wszystkie Zagadki zawarte w Księżce i/lub inne udostępnione podczas Okresu Trwania Konkursu bazują na wiedzy ogólnej. Zagadki bazujące na dziełach literackich, filmach lub innych formach sztuki nie mają na celu podkreślenia jakiegokolwiek powiązania Sponsora, jego partnera lub wydawcy z danym dziełem.

Sponsor rezerwuje sobie prawo do modyfikowania, opóźniania lub odwołania Konkursu w przypadku upublicznienia rozwiązań Zagadek lub podzielenia się nimi z innym Uczestnikiem, lub jeśli Konkurs zostanie w inny sposób wypaczony. Jeśli Konkurs zostanie odwołany, Sponsor przyzna Nagrodę Główną Uczestnikowi, który według wewnętrznych systemów monitorujących w momencie odwołania poczynił największe postępy. W przypadku remisu zostanie zarządzona dogrywka opierająca się na dodatkowej Zagadce.

Jeśli którekolwiek z postanowień zawartych w Oficjalnych Zasadach zostanie z jakiegokolwiek powodu uznane za nieważne, pozostała ich część utrzyma swoją moc.

KONTAKT Z NAMI

Jeśli potrzebujesz skontaktować się ze Sponsorem, napisz na adres questions@endgamerules.com e-mail zawierający nie więcej niż 250 słów lub skontaktuj się listownie, również ograniczając się do wiadomości nieprzekraczającej 250 słów, pisząc na adres Endgame Rule Questions, 25 Old Kings Highway – Suite 13, P.O. Box 254, Darien, CT 06820-4608. E-maile o większej liczbie słów nie zostaną przeczytane. Z powodu dużej liczby otrzymywanych przez Sponsora wiadomości nie może on zagwarantować odpowiedzi na wszystkie listy czy e-maile i rezerwuje sobie prawo odpowiedzi tylko na wybrane. Prosimy o podanie swojego imienia, adresu e-mail, adresu zamieszkania oraz numeru telefonu.

Aby poznać imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu, wyślij stosowną prośbę oraz zaadresowaną do siebie kopertę na adres Endgame Winner Requests, 25 Old Kings Highway – Suite 13, P.O. Box 254, Darien, CT 06820-4608 do 31 stycznia 2020 roku.

THIRD FLOOR FUN, LLC PRIVACY STATEMENT

This privacy statement (the “Privacy Statement”) describes the privacy practices for Third Floor Fun, LLC (“TFF” or “we”) in connection with the collection of information that identifies individuals or can be used to identify or contact individuals (“Personally Identifiable Information”) including those located in the European Union (“EU”) and Switzerland and transferred to TFF, or third parties on its behalf, located in the United States. TFF respects the privacy of those persons who provide Personally Identifiable Information to TFF (“you,” “your,” “user,” or collectively “users”) and is committed to protecting the privacy of the Personally Identifiable Information we collect from you. The purpose of this Privacy Statement is to inform you about what information we collect from you, how we use and may disclose that information, and the choices you have regarding our use of, and your ability to correct or update, the information. By providing Personally Identifiable Information to TFF, you expressly consent to the use and disclosure of information as described in this Privacy Statement.

What Information We Collect and How We Collect Information

We collect Personally Identifiable Information in several ways through your engagement with TFF, including from forms you submit to us, or personal correspondence, such as emails or letters that you send to us. We may ask you to voluntarily provide us with Personally Identifiable Information. We may collect the following types of Personally Identifiable Information: your name, email addresses, postal addresses, telephone number, date of birth, gender, age, geographic location, and any other information necessary to comply with applicable laws and regulations or maintain TFF’s business operations.

We may also receive Personally Identifiable Information from third parties. Our use of information received from a third party will be dictated by the third party’s privacy policies and not this Privacy Statement.

Why We Collect, and How We Use, Personally Identifiable Information

TFF collects Personally Identifiable Information from you for the following reasons and, therefore, uses the Personally Identifiable Information in the following ways:

- to track your progress through the *Endgame* contest
- to improve TFF’s goods or services
- to develop new goods or services
- to provide goods or services which you have requested from us
- to analyze use of our goods or services
- to develop, customize, enhance or provide advertising for TFF’s goods or services
- to send you targeted communications, publications, news, information about our goods or services
- to administer our business

Sharing of Personal Information (Onward Transfer)

Except as set forth in this Privacy Statement, in an TFF-provided privacy statement specific to an EU member state or Switzerland (if any), or as specifically agreed to by you, we will not disclose any Personally Identifiable Information we gather from you. We may share your Personally Identifiable Information with our affiliates. We also may share your Personally Identifiable Information with third-party service providers to assist us with processing or storing your Personally Identifiable Information in accordance with the purposes for which we collected it. We may store your Personally Identifiable Information on servers in the United States, either

hosted by TFF, one of its affiliates or by a third-party service provider, or on servers hosted by third party-service providers in the EU or Switzerland. We require any third party to whom we provide your personal information to either: (i) adhere to the US-EU Safe Harbor and/or the US-Swiss Safe Harbor Principles (as applicable); (ii) adhere to the EU Privacy Directive as implemented by the applicable EU member state or the Swiss Federal Data Protection Act (as applicable) or (iii) contractually agree to provide the same level of privacy as required by (i) or (ii).

We also may share aggregated demographic and statistical information that is not personally identifiable with third parties.

TFF also may disclose your Personally Identifiable Information (to the extent permitted by applicable law):

- to a person who, in the reasonable judgment of TFF, is seeking the information as an agent of the individual;
- in situations where sharing or disclosing your information is required in order to offer you services;
- to a third party or parties, where disclosure is required or permitted by law;
- if, in the reasonable judgment of TFF, disclosure is necessary to enforce compliance with our internal policies or to protect our business, investors, or others; and
- to any other entity that acquires all or a portion of our organization by merger, reorganization, operation of law, or a sale of some or all of TFF's assets.

TFF may be required to use or disclose your Personally Identifiable Information to in connection with a legal action or other proceeding, including, without limitation, in response to a court order or a subpoena. We also may disclose such information in response to a law enforcement agency's request. Your Personally Identifiable Information stored by TFF in the United States may be obtained from TFF by government authorities pursuant to subpoena or court order.

Retention of Your Information

We retain your Personally Identifiable Information for only as long as is necessary for the purposes for which we collected it from you.

Security

TFF is committed to protecting the security of any Personally Identifiable Information you provide to us. We maintain commercially reasonable safeguards to maintain the security and privacy of Personally Identifiable Information that you provide to us. If you submit Personally Identifiable Information to TFF online, we recommend that you terminate your browser session before leaving your computer. In spite of these protections, TFF cannot guarantee the security of any data submitted over the Internet. After your Personally Identifiable Information reaches TFF, however, it is stored on servers (or, in the case of information received from you in person, in writing or over the phone, in physical storage areas) protected by procedures and technology designed to block reasonably foreseeable intrusions by unauthorized third parties.

Integrity of and Access to Personal Information

TFF is committed to collecting accurate information from you. You can view, correct and update the Personally Identifiable Information relating to you held by TFF by contacting us at the contact information set forth below.

Adherence to US-EU Safe Harbor and US-Swiss Safe Harbor Principles

Your Personally Identifiable Information may be transferred to, stored, and processed in a country other than the one in which it was provided, including the United States. When we do so, we transfer the information in compliance with applicable data protection laws.

Regardless of what country Personally Identifiable Information is stored in or transferred to, we adhere to this Privacy Statement and have procedures and controls as appropriate to help ensure this.

We adhere to the US-EU Safe Harbor Framework and the US-Swiss Safe Harbor Framework as set forth by the U.S. Department of Commerce regarding the collection, use, and retention of Personally Identifiable Information from EU member countries and Switzerland. TFF has certified that it adheres to the Safe Harbor Privacy Principles of notice, choice, onward transfer, security, data integrity, access, and enforcement. To learn more about the Safe Harbor program, and to view our certification page, please visit <http://www.export.gov/safeharbor/>.

Dispute Resolution

In compliance with the Safe Harbor Principles, TFF commits to resolve complaints about your privacy and our collection or use of your Personally Identifiable Information. EU and Swiss residents with inquiries or complaints regarding this Privacy Statement should first contact TFF by email at privacy@endgamerules.com.

If you do not receive timely acknowledgment of your complaint, or if your complaint is not satisfactorily addressed by TFF, you may contact the state or national data protection or, if applicable, labor authority in the jurisdiction in which you reside or, as applicable, work.

Opt-Out From Mailings

To the extent you receive marketing or promotional e-mail messages, mailings or telephone calls from TFF and you wish to stop receiving emails or mailings from TFF please send us an email to privacy@endgamerules.com with the phrase "Privacy Opt-out: TFF Mailings" in the subject line and we will remove you from TFF's mailing list.

Contact Us

If you have questions regarding our Privacy Statement or the use of Personally Identifiable Information collected, you can contact us by email at privacy@endgamerules.com.